

# Semaine pour les alternatives aux pesticides



**SEMAINE  
pour les  
alternatives  
aux  
pesticides**

du **20** au **30**  
**mars 2013**  
8ème édition

**Ensemble, cultivons l'avenir !**

Des centaines d'événements pour  
s'informer sur les dangers des  
**pesticides** et leurs alternatives.

- DEBATS
- ANIMATIONS
- PROJECTIONS FILMS
- EXPOSITIONS
- ATELIERS

[www.semaine-sans-pesticides.com](http://www.semaine-sans-pesticides.com)  
09.70.40.88.10 / 01.45.79.07.59 - [contact@semaine-sans-pesticides.fr](mailto:contact@semaine-sans-pesticides.fr)

## Réunion de bilan 18 avril 2013



Diaporama réalisé par l'équipe de Générations Futures

[www.generations-futures.fr](http://www.generations-futures.fr)

générations  
**FUTURES**



# LE temps fort d'information et de mobilisation sur le dossier pesticides en France

20-30 mars : 10 premiers jours du printemps, le printemps étant la période de reprise des épandages

Depuis 8 ans, opération nationale et internationale qui s'adresse à tous ceux qui souhaitent contribuer à :

- informer sur les risques des pesticides de synthèse
- promouvoir les alternatives
- mobiliser un public de plus en plus large pour un avenir sans pesticides.

Initié en 2006 par Générations Futures et l'ACAP







## L'opération en quelques chiffres

- 8<sup>ème</sup> édition
- Prés de 1000 événements programmés
- 400 partenaires de terrains
- 16 pays engagés
- 35 partenaires nationaux et européens
- Très bonne couverture médiatique : des centaines de retombées média dont 3 passages aux JT de TF1 et France 2

# Quelques temps forts



**Lancement de la campagne de cartes postales « Alerte aux pesticides ! »** en direction des Ministres de l'Agriculture et de la Santé pour une réduction drastique des usages de pesticides et la protection des victimes de l'industrie chimique. Cette campagne a été initiée par l'association Agir pour l'Environnement, en étroite collaboration avec Générations Futures et le soutien de 18 partenaires. Des documents d'information et des cartes postales ont été édités à 75 000 exemplaires.



# Semaine pour les alternatives aux pesticides



15 mars : publication d'un **appel de 80 médecins du Limousin** alertant sur les dangers des pesticides





20 mars : Publication d'une enquête inédite sur **l'exposition possible des enfants et femmes enceintes aux insecticides perturbateurs endocriniens** suspectés par voie alimentaire et non alimentaire (enquête EXPPERT 1).

21 mars : l'Etat est condamné par la Cour d'appel de Nancy à indemniser l'agriculteur **Dominique Marchal** qui avait développé un cancer, reconnue comme maladie professionnelle. C'est une **première juridique en France**.



# Semaine pour les alternatives aux pesticides



22 mars : lancement d'un nouveau site Internet [www.zones-sans-pesticides.fr](http://www.zones-sans-pesticides.fr) invitant tout le monde à afficher une zone sans pesticides sur une carte de France. Près de 2000 zones ont déjà été répertoriées. Le site a vu 1 000 zones fleurir en moins de 48 heures !



- Création et lancement de 2 nouveaux logos : « zones sans pesticides » et « alternatives aux pesticides -je m'engage ! ».
- Journée d'action nationale le 23 mars: les Français sont invités à faire fleurir les zones sans pesticides !







**27 mars : lancement d'un club d'élus** (députés, sénateurs, maires...) engagés pour les alternatives aux pesticides, lors d'un petit-déjeuner bio à l'Assemblée Nationale. Ce rendez-vous a bénéficié de la présence de nombreux élus de tous bords et journalistes. La charte a été signée par plus de 150 élus dans l'heure suivant le petit déjeuner et ce sont aujourd'hui plus de 350 élus qui participent au comité.





# Thématiques multiples pour des publics variés

- alternatives aux pesticides en agriculture, au jardin, la gestion des espaces verts, les abeilles, la biodiversité, l'assiette, la santé, la biodiversité, le bio à la cantine...
- La thématique du « jardinage au naturel » reste très importante.
- La thématique pesticides/santé est de plus en plus présente avec l'implication grandissante des victimes des pesticides (professionnels et particuliers) + axe de campagne Agir pour l'Environnement



## Des participants de tous horizons...



- Des Associations
- Agriculteurs, apiculteurs :
- Des communes
- D'autres collectivités locales :
- Des entreprises (jardineries, magasins...): Botanic, Biocoop, Distriborg, Léa Nature...
- Enseignants, des lycées agricoles, les écoles primaires, des collèges...
- Parc Naturel Régional, Offices de tourisme, Syndicats de bassin, Mission eau,

# En France





# A l'international



Au total, des évènements dans  
**16 pays**

- **Europe** : France, Belgique, Allemagne, Espagne, Suisse, Luxembourg, Turquie
- **Afrique** (francophone et anglophone) : Maroc, Sénégal, Burkina-Faso, Ouganda, Togo, Bénin, Congo
- **Ailleurs** : Malaisie, Pakistan

# Semaine pour les alternatives aux pesticides



## Partenaires





## Rôle de la coordination

générations  
FUTURES

1. Mobiliser
2. Animer le réseau d'organismes locaux
3. Collecter des fonds
4. Communiquer

**SEMAINE pour les alternatives aux pesticides**  
20 au 30 mars



**semaine pour les alternatives aux pesticides**

Rechercher  Espace Organisateur / Presse / Contact

**20-30 mars**

Des centaines d'évènements pour promouvoir les alternatives aux pesticides



Des centaines d'évènements pour s'informer sur les dangers des pesticides et leurs alternatives.



C'est parti pour la 8ème Semaine pour les alternatives aux pesticides !

**Découvrir**  
l'évènement

**Organiser**  
un évènement

**S'informer**  
sur les alternatives

**Que va-t-il se passer?**

Chargement de la Carte ....

**Actualités**

Une belle moisson d'articles, passages radio et télé pour cette 8ème édition !  
Revue de presse Télévision JT de TF1 du 30 mars sur le jardin de Kermadoye en Bretagne : regarder le... suite





# Bilan financier

Dépenses		Ressources	
Pertes 2012	2 000,00 €	Distriborg	5 000,00 €
Salaire coordination	30 000,00 €	Fondation pour une Terre Humaine	8 000,00 €
Frais de fonctionnement	7 000,00 €	Biocoop	5 000,00 €
Réalisation de l'affiche (15 000 ex) et routage sur 400 points	9 000,00 €	Botanic	10 000,00 €
Autres frais de communication (charte graphique, impressions, conférence de presse...)	2 000,00 €	Autofinancement Générations Futures	22 000,00 €
Personnel bénévole (site Internet, visuel "zones sans pesticides", PAO...)	10 000,00 €	Bénévolat : prestation en nature	10 000,00 €
<b>Total</b>	<b>50 000,00 €</b>	<b>Total</b>	<b>50 000,00 €</b>



# Points positifs

- La mobilisation reste forte et est en augmentation (près de 1000 événements contre 750 l'an passé), pas de phénomène de lassitude, organisateurs fidèles chaque année
- Évènement fédérateur avec des publics très différents et de nouveaux réseaux partenaires permettant de toucher de nouveaux publics
- Des partenaires nationaux beaucoup plus impliqués (dans l'appel à participation, la communication...).
- Une plus forte animation du réseau des partenaires nationaux
- De plus en plus de collectivités territoriales impliquées, avec notamment l'Association des Maires de France
- Excellente couverture médiatique au niveau local et au niveau national
- De nouveaux outils de communication : nouvelle charte graphique, nouveau site Internet...



## **Retour des organisateurs locaux par rapport à « l'accompagnement » de Générations Futures**

**Affiche**

**Journée du 23 mars**

**Nouveaux logos**





## **Ce qui aurait plus contribué à un plus grand succès...**

La météo !!!

Le calendrier

Plus de moyens financiers ...

Plus forte mobilisation des partenaires

Meilleure mise en réseau des acteurs locaux

Plus d'outils



## Questions récurrentes

- Où placer le curseur entre la coordination au niveau international (forte demande pour développer un évènement international) et la coordination au niveau national ?
- Comment toucher les agriculteurs ?
- Comment toucher de nouveaux publics ?
- Comment rester innovant pour ne pas lasser ?
- Comment organiser des évènements qui fonctionnent avec peu de moyens ?
- Comment susciter le passage à l'action pour changer les pratiques (consommateurs, agriculteurs, jardiniers, collectivités locales...) ?



Bravo à tous ! Et ... à l'année prochaine ?





Et vous, quel est votre bilan ?

## 1/ Vos retours sur la Semaine 2013

- Ce qui a bien fonctionné
- Ce qui a moins bien fonctionné
- Ce qui aurait pu contribuer à un plus grand succès

## 2/ Une Semaine 2014 ?

- Partants ?
- Suggestions ? Thématique, outils, comment mobiliser encore plus...

