

# BILAN

SEMAINE  
pour les  
alternatives  
aux  
pesticides

du 20 au 30  
mars 2013

8ème édition

Ensemble, **cultivons l'avenir !**

Des centaines d'évènements pour  
s'informer sur les dangers des  
**pesticides** et leurs **alternatives**.



[www.semaine-sans-pesticides.com](http://www.semaine-sans-pesticides.com)

09.70.40.88.10 / 01.45.79.07.59 - [contact@semaine-sans-pesticides.fr](mailto:contact@semaine-sans-pesticides.fr)



## Contact & coordination

Magali Ringoot & Nadine Lauverjat  
Fixe : 09 70 40 88 10 / 01 45 79 07 59  
Portable : 06 87 56 27 54  
[contact@semaine-sans-pesticides.fr](mailto:contact@semaine-sans-pesticides.fr)

[www.semaine-sans-pesticides.com](http://www.semaine-sans-pesticides.com)

générations  
FUTURES

## Introduction

Du 20 au 30 mars 2013 s'est tenue la 8ème édition de la Semaine pour les alternatives aux pesticides.

Cette année encore, la Semaine pour les alternatives aux pesticides fut **un grand succès**, confirmant ainsi la montée en puissance de cet évènement qui devient de plus en plus incontournable dans l'agenda du public, des journalistes ainsi que celui des décideurs politiques et économiques. Preuve en est : l'évènement est de plus en plus repris à l'étranger et une demande forte s'exprime pour une coordination au niveau international.

Le début du printemps n'est plus seulement associé au retour des oiseaux et de la végétation, mais aussi et malheureusement au retour des pulvérisateurs de pesticides dans les champs et les jardins...

Pendant les **10 premiers jours du printemps**, le public est invité à mieux s'informer sur les risques tant sanitaires qu'environnementaux des pesticides et sur les alternatives au travers de centaines de manifestations partout en France et dans de plus en plus de pays dans le monde.

**Près de 1 000 évènements ont été organisés principalement en France mais aussi dans 16 autres pays** : projections de films, débats, animations, ateliers, formations, démonstrations, visites de sites, marches

symboliques, repas bio, expositions, spectacles...

Cette opération fédératrice a réuni des dizaines de milliers de personnes (associations, agriculteurs, consommateurs, collectivités locales etc.) pour un avenir sans pesticides.

Le succès croissant de cet évènement montre que la **société civile ne veut pas être tenue à l'écart du dossier des pesticides**. Des milliers d'organisations et citoyens démontrent ainsi qu'il est possible de se passer de ces toxiques dans tous les domaines.

**Cet évènement s'adresse à tous**. Tous les publics sont concernés : les consommateurs-citoyens, les agents communaux, les agriculteurs, les entreprises, les enfants, les jardiniers amateurs, les simples curieux...

Initié en 2006 par Générations Futures et le collectif l'ACAP, Action Citoyenne pour une Alternative aux Pesticides, cet évènement s'adresse à tous les publics : consommateurs-citoyens, agents communaux, agriculteurs, entreprises, enfants, jardiniers amateurs, simples curieux...

## Objectifs

- informer sur les risques réels des pesticides de synthèse
- promouvoir les alternatives
- mobiliser un public de plus en plus large pour un avenir sans pesticides.

### Sommaire

- I. La programmation
  - A. Près de 1 000 évènements !
  - B. Temps forts
  - C. Petit tour d'horizon des évènements organisés
  - D. Qui sont les acteurs locaux ?
- II. L'opération : vue d'ensemble
  - A. Un évènement fédérateur
  - B. Un évènement international
  - C. Bilan financier
- III. Retombées médiatiques
- IV. Points positifs, points à améliorer et perspectives

## La programmation

### Près de 1000 évènements organisés !

Cette année, **près de 1 000 évènements ont été organisés en France, dans 83 départements et dans 15 autres pays** : ateliers de jardinage au naturel, projections de films, conférences, animations pédagogiques, formations, démonstrations de matériel, visites de sites, repas bio, expositions, spectacles, stands d'information, campagne de communication... Les idées ne manquent pas pour montrer que l'on peut et que l'on doit se passer des pesticides de synthèse.

**Les thèmes abordés sont multiples à l'image de la multiplicité des « points d'entrée » sur le dossier des pesticides**: jardin au naturel, agriculture biologique, gestion des espaces verts, abeilles, biodiversité, alimentation, santé, biodiversité, l'eau...

La thématique du « jardinage au naturel » reste très importante. Un thème plus nouveau émerge de plus en plus dans le débat : les impacts sanitaires des pesticides. Depuis quelques années en effet, les inquiétudes sur les impacts sanitaires des pesticides se développent, confortées par de nombreuses études scientifiques sur le sujet. En plus des phénomènes d'intoxications aiguës, les effets de faibles quantités de pesticides, en mélange, pendant des périodes longues montrent qu'il s'agit d'un véritable problème de santé

### Quelques temps forts

- **Lancement de la campagne de cartes postales « Alerte aux pesticides ! »** en direction des Ministres de l'Agriculture et de la Santé pour une réduction drastique des usages de pesticides et la protection des victimes de l'industrie chimique. Cette campagne a été initiée par l'association Agir pour l'Environnement, en étroite collaboration avec Générations Futures et le soutien de 18 partenaires. Des documents d'information et des cartes postales ont été édités à 75 000 exemplaires.

publique : cancers, malformations congénitales, problèmes d'infertilité, problèmes neurologiques, affaiblissement du système immunitaire...

On constate, chaque année, une montée en puissance de l'évènement. A titre de comparaison, en 2006, l'évènement était porté par 89 actions dans 31 départements, par 750 actions en 2011 et 2012.

**Au fil des années, cet évènement est devenu incontournable. Il s'agit du temps fort de mobilisation citoyenne sur le dossier pesticides en France.**

### L'opération en quelques chiffres

- 8<sup>ème</sup> édition
- Près de 1000 évènements programmés
- 400 partenaires de terrains
- 16 pays engagés
- 35 partenaires nationaux et européens
- Des centaines de retombées média dont 3 passages aux JT de TF1 et France 2

- 15 mars : publication d'un **appel de 80 médecins du Limousin** alertant sur les dangers des pesticides



- 20 mars : Publication d'une enquête inédite sur **l'exposition possible des enfants et femmes enceintes aux insecticides perturbateurs endocriniens** suspectés par voie alimentaire et non alimentaire (enquête EXPERT 1).
- 21 mars : l'Etat est condamné par la Cour d'appel de Nancy à indemniser l'agriculteur **Dominique Marchal** qui avait développé un cancer, reconnue comme maladie professionnelle. C'est une **première juridique en France**.
- 22 mars : lancement d'un nouveau site Internet **www.zones-sans-pesticides.fr** invitant tout le monde à afficher une zone sans pesticides sur une carte de France. Près de 2000 zones ont déjà été répertoriées. Le site a vu 1 000 zones fleurir en moins de 48 heures !



- Journée d'action nationale le 23 mars:** les Français sont invités à **faire fleurir les zones sans pesticides**



**Chantal Jouanno** signe la charte du Comité des élus pour les alternatives aux pesticides

*Des évènements ont pris place dans 83 départements français*



**Pendant cette 8ème Semaine, de nombreuses zones sans pesticides se sont affichées... y compris dans la neige !**

- Création et lancement de **2 nouveaux logos** : « zones sans pesticides » et « alternatives aux pesticides – je m'engage ! ».

Certains sont parvenus à cesser toute utilisation de pesticides et il leur était aisé d'afficher les « zones sans pesticides ». D'autres sont engagés dans des dynamiques de réductions en vue d'une suppression totale à terme. Cette dynamique a pu aussi être valorisée par le visuel « Alternatives aux pesticides – je m'engage ! ».

- 27 mars : **lancement d'un club d'élus** (députés, sénateurs, maires...) engagés pour les alternatives aux pesticides, lors d'un petit-déjeuner bio à l'Assemblée Nationale. Ce rendez-vous a bénéficié de la présence de nombreux élus de tous bords et journalistes. La charte a été signée par plus de 150 élus dans l'heure suivant le petit déjeuner et ce sont aujourd'hui plus de 350 élus qui participent au comité.



## Petit tour d'horizon des événements organisés

**Portes ouvertes** avec de nombreuses fermes ouvertes mais aussi des « jardins naturels » qui ouvrent leurs portes

**Visites** : visites de communes en « zéro phyto », visites de serres, de parcs naturels urbains ...

**Balades** pour regarder la nature autrement et mieux comprendre l'impact des pesticides sur la biodiversité : balades botaniques, sorties « sauvages des rues » ...

*Exemple : « Marathon jardins » pour les alternatives aux pesticides sur la Boulogne (7 sorties sur le long de la Boulogne de l'amont vers l'aval)*

**Formations et journées techniques** : sur les techniques de désherbage alternatifs, visites d'Instituts techniques, partage d'expériences de réduction de pesticides...



Une classe de BAC Pro agricole visite une exploitation utilisant des bio dynamisants au lieu de pesticides- (49)

**Démonstrations, échange de pratiques, trucs et astuces** : compostage, désherbage non chimique, démonstration de matériel comme le désherbage thermique, fabrication de purin d'ortie, préparations naturelles de plantes, fabrication d'hôtels à insectes, cuisine de plantes sauvages, bois raméal fragmenté, permaculture

**Opérations collectives** : désherbage collectif, fleurissement ...

*Exemple : fleurissement participatif à La Réorthe (85) : les habitants sont conviés par la*

*municipalité à une matinée de fleurissement alternatif de leur commune : Comment planter et entretenir des massifs de vivaces ? Comment faire les semis pieds de mur ?*

**Trocs** : trocs pour échanger plantes et graines, « troc phyto » (collecte de pesticides non utilisés) ...

**Conférences, causeries-débats, débats, tables rondes, congrès, cafés citoyens**

Avec Pierre Rabhi, François Veillerette, Pr.Dominique Belpomme, Jean-Paul Jaud, et avec de nombreux paysans, scientifiques, élus, médecins...

Notons que le thème de la santé est un thème qui émerge de plus en plus, avec plusieurs conférences de scientifiques sur le sujet et de nombreuses projections du film « la mort est dans le pré ».

Le programme est encore consultable en ligne sur [www.semaine-sans-pesticides.com](http://www.semaine-sans-pesticides.com)



**Films-débats, ciné-restau, cinés citoyens...**

De nombreux films permettent d'apprendre sur le sujet et de susciter le débat. Les films à l'honneur en 2013 :

- Les moissons du futur de Marie-Monique Robin
- La Mort est dans le Pré d'Eric Guéret
- Pesticides, mon amour d'Erik Fretel
- Guerre et paix au potager, Nos enfants nous accuseront, la révolution des sols vivants, Severn...

**Spectacles :** contes pour enfants, conférence gesticulée à Flayosc (83), spectacles « Lombric fourchu, héros du potager! », « Oscar et les mouches »...

### Activités créatives

Concours de poésie, atelier d'écriture, land art, concours photos...

**Pour les enfants :** animations pédagogiques, concours de dessins, contes, jeu du hérisson, visites de ruchers, ateliers de fabrication de nichoirs à insectes, expérimentations, Apéro-lecture sur les insectes ...



**Expositions :** « Sauvages des rues : belles et rebelles », « objectif zéro pesticide dans nos villes et villages », « les abeilles et les pesticides », « ces petits animaux qui aident le jardinier »...

### Stands d'information, campagne d'affichage...

Exemple :

- Campagne d'affichage dans tous les parcs et jardins de la ville de Paris
- Affichage dans toutes les cantines des collèges du Gers,
- Week-end du jardinage écologique : engagement des 63 magasins Botanic à promouvoir le jardinage écologique le 29, 30 et 31 mars

### A table ! Repas, dégustations...

Dégustations, pique-niques, menus bio, ateliers cuisine...

### Marches, déambulations...

- **Flash Mob à Lorient** le 23 mars: mobilisation sur le ton de l'humour afin de dénoncer le danger des pesticides.
- **Les nains de jardin revendiquent** (Gironde)! Pendant une semaine, les nains de jardin ont retrouvé leur liberté et laissent derrière eux les jardins et la nature pour se retrouver en ville où ils vont revendiquer leur droit : le retour de la nature, de la biodiversité en ville.
- **Randonnée des acteurs locaux sans pesticides à Tours** : Diverses animations à travers la ville de Tours, afin de relier des lieux actifs dans l'information et la promotion des alternatives aux pesticides.

### Actions d'affichage pour la journée du 23 mars

- Plusieurs panneaux « zone sans pesticide » ont été placés dans le **Parc de l'Hôtel du Département du Gers** et sur le site de l'aérodrome, gérés sans aucun pesticides depuis plusieurs années
- Distribution d'autocollants et badges « zones sans pesticides » aux **parents des enfants des crèches Crèches Le Kalou / Ti Baba / Ladybird**, sur l'île de la Réunion
- L'entreprise Moulin Marion, meunerie et nutrition animale bio (Ain) a **distribué à ses fournisseurs les visuels via son réseau de techniciens**



## Lancement d'opérations

- **Signature d'une Charte zéro pesticide** par le Conseil Général de la Corrèze.
- **Lancement de la charte régionale** « Jardiner, naturellement! » - animations dans les magasins signataires de Franche-Comté, visites de jardins, démonstrations de techniques de jardinage naturel.
- **Publication d'une carte des communes des Pyrénées Orientales engagées en faveur des alternatives aux pesticides.** Lancée en janvier 2012 par le collectif des alternatives aux pesticides 66, l'enquête auprès des 226 communes révèle que sur les 50 communes ayant répondu, la moitié d'entre elles n'utilisent pas de pesticide. Les autres seraient engagées dans la mise en pratique de méthodes alternatives.

## Qui sont les acteurs locaux ?

La Semaine pour les alternatives aux pesticides repose sur un vaste réseau de plus de 400 acteurs locaux souhaitant organiser des événements faisant la promotion des alternatives aux pesticides pendant les 10 premiers jours du printemps. Tous participent à cet événement international, selon leurs moyens, leur motivation et leur contexte local.

### Associations

- Groupes locaux d'associations nationales : CPIE, Jardiniers de France, LPO, Greenpeace, Petits débrouillards...
- Associations régionales : Picardie Nature, Veille au grain-Bourgogne, ...
- De très nombreuses associations locales
- Des collectifs spécialement constitués pour l'évènement

### Collectivités locales

- Villes et communautés de communes : Paris, Villeurbanne, Rennes, La Rochelle, Mulhouse...
- Nombreux villages
- Autres collectivités locales : Conseil Général de Midi Pyrénées, du Gers, Région Alsace...



*Cette année encore, les Alsaciens ont été très mobilisés avec plus de 60 événements programmés pour tous les publics.*



**Etablissement scolaires** : Enseignants, des lycées agricoles, d'écoles primaires, de collèges...

**Agriculteurs et apiculteurs** : réseaux de Nature et Progrès, de la Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique, de l'UNAF...

**Entreprises** : Botanic, Biocoop, Distriborg, Moulin Marion...

### Autres acteurs

- Syndicat du bassin du Scorff, Mission eau Alsace, Comités bassins versants
- Office de tourisme, Maison Familiale Rurale, Parc Naturel Régional (Lubéron)...

## L'opération : vue d'ensemble

### Un évènement fédérateur

Lancée en 2006 par l'association **Génération Futures** et l'**ACAP**, un collectif de 170 organisations (Action Citoyenne pour une Alternative aux Pesticides), la Semaine pour les alternatives aux pesticides est aujourd'hui **soutenue par 35 organisations nationales et internationales, avec 13 nouveaux partenaires cette année.**

Depuis ses débuts en 2006, l'opération est **coordonnée par l'association Génération Futures**, association spécialisée sur le dossier des pesticides.

L'évènement est soutenu par un large réseau de 35 partenaires dont la diversité reflète les diverses facettes du dossier pesticides :

- **Environnementalistes** : Génération Futures, LPO, CPIE, Greenpeace, Agir pour l'environnement, WWF
- **Agriculteurs** : FNAB, Confédération Paysanne, Solagro, le groupe PAC 2013, le MABD, le Réseau Semences Paysannes, Nature et Progrès,

- **Apiculteurs** : l'Union Nationale de l'Apiculture Française
- **Jardiniers** : Jardiniers de France, Jardins familiaux, Botanic
- **Alimentation et consommateurs** : Slow Food, Biocoop, Lea Nature, Bioconsommateurs, Mouvement Inter-régional des AMAP,
- **Collectivités locales** : les Eco Maires, l'Association des Maires de France, la Mairie de Paris, NatureParif,
- **ONG de la santé et des victimes** : le Réseau Environnement Santé, Phyto-Victimes etc.

Cette année, **13 nouveaux partenaires importants ont rejoint l'opération** : l'Association des Maires de France, Slow Food, la Confédération Paysanne, le Réseau Ecole et nature, Greenpeace, Bjorg, Bonneterre, Evernat, Mouvement inter-régional des AMAP, Solagro, Réseau Semences Paysannes, Fondation pour une Terre Humaine, le réseau PAC 2013.





## Un évènement international



Cette année, **16 pays ont participé à l'évènement**. Si l'essentiel des évènements se déroule en France et dans une moindre mesure en Belgique, la présence de relais dans d'autres pays permet de construire progressivement un véritable évènement international.

Cet engouement pour cette initiative à l'origine de la France, montre bien qu'il est important de travailler au niveau européen et international sur ces enjeux planétaires.

- **Europe** : France, Belgique, Allemagne, Espagne, Suisse, Luxembourg, Turquie
- **Afrique** (francophone et anglophone) : Maroc, Sénégal, Burkina-Faso, Ouganda, Togo, Bénin, Congo -
- **Ailleurs** : Malaisie, Pakistan



Caravane de sensibilisation sur le marché de Dakar et au lycée moderne de Thiaroye, Sénégal 29 mars

### Quelques temps forts à l'international

- **Belgique** : 180 évènements en Wallonie et dans la région bruxelloise ([www.semainesanspesticides.be](http://www.semainesanspesticides.be)). L'évènement est relayé en Belgique depuis 2008 !
- **Espagne** : des ateliers de jardinage, de cuisine écologique... et la sortie d'un nouveau documentaire en espagnol sur les perturbateurs endocriniens (avec une version courte sur les pesticides perturbateurs endocriniens). [http://www.vivosano.org/es\\_ES/Proyectos/Semanasinpesticidas.aspx](http://www.vivosano.org/es_ES/Proyectos/Semanasinpesticidas.aspx)
- **Afrique** : une caravane de sensibilisation de jeunes sénégalais à Dakar, ateliers destinés aux paysans... Depuis plusieurs années, l'Afrique relaie activement l'évènement dans plusieurs pays, avec l'appui de Pesticide Action network Africa (PAN Africa) et du réseau associatif ASOL. Cette année, des évènements sont organisés dans plusieurs pays d'Afrique francophone et anglophone.
- **Luxembourg** : lancement, le 18 mars, d'une nouvelle étape dans la campagne sans pesticides dirigée vers les communes
- **Royaume-Uni** : lancement de la campagne « sauvons les abeilles », le 21 mars au Palais de Westminster
- **Parlement européen** (Bruxelles) : conférence sur l'agriculture qui favorise les pollinisateurs, 22 mars



Depuis 2012, la Fundación Vivo Sano organise la « Semana sin Pesticidas » en Espagne

## Revue de presse

Le succès de la Semaine pour les Alternatives se mesure aussi dans l'**excellente couverture médiatique de l'évènement**. Des centaines d'articles presse, des interviews TV et radio ont mis en avant les problématiques liées aux pesticides, que ce soit chez les professionnels (agriculteurs, collectivités locales) ou chez les particuliers (jardiniers amateurs, alimentation, etc.).

Le succès médiatique se mesure à la fois dans la presse nationale (télévisions, radio notamment) et dans la presse quotidienne régionale, qui dans son ensemble, a très bien relayé l'annonce des événements locaux et les compte-rendus des événements.

La **conférence de presse nationale** s'est déroulée à Paris, à la Maison des acteurs du Paris durable, le 14 mars avec les intervenants suivants :

- **François Veillerette**, porte-parole de l'association Générations Futures
- **Fabienne Giboudeaux/Anne Le Strat**, adjointes au Maire de Paris
- **Pierre-Michel Perinaud**, médecin généraliste à l'initiative d'un appel de plus de 60 médecins du Limousin visant à **alerter les pouvoirs publics et les populations face aux dangers des pesticides**
- **Julien Adda**, Délégué Général de la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique (FNAB)
- **Sophie Bordères**, en charge de la campagne Alerte aux pesticides !- Agir pour l'Environnement
- **Ludovic Serin**, Union Nationale des Centres Permanents d'Initiative pour l'Environnement

Une revue de presse complète est disponible ici : <http://www.semaine-sans-pesticides.fr/decouvrir-levenement/bilan-2013/>

- **Dépêche AFP** du 18 mars
- **TV** : JT de TF1 du 22 et 30 mars, JT de France 2 du 20 mars, BFM TV du 20 mars, émission « c'est au programme » du 2 avril, France 3 : édition nationale et nombreux passages dans les éditions régionales

- **Radio** :
- France Info du 15 mars, France Inter 22 et 27 mars (zoom de la rédaction, journal), Le Mouv', RFI, France Musiques, Sud Radio...

### Presse

- **Presse nationale** : 20 minutes, la France Agricole, Agra Presse, le Quotidien du médecin, ...
- **Presse Quotidienne régionale** : le Courrier Picard, la Dépêche, la Montagne, la Nouvelle république, l'Alsace, le Journal de Saône et Loire, le Populaire, le Progrès, le Télégramme, l'Indépendant, Midi Libre, Ouest France, Sud Ouest, le Bien public, le Berry républicain...



## Rôle de la coordination

Le rôle de la structure coordinatrice, assuré par l'association Générations Futures, peut se décomposer ainsi :

**Mobiliser:** mobiliser et animer un réseau de partenaires le plus large possible au niveau international, national, régional et local

- ✓ Réalisation et large diffusion d'un appel à participation

### Animer le réseau d'organismes locaux

a/ Réaliser, compiler et diffuser des outils pour les organisateurs locaux (site internet, liste d'intervenants, clips vidéos...)

- ✓ Création d'un nouveau site Internet avec une google Map, une recherche des événements simplifiée, une actualisation plus simple (un site donc plus régulièrement mis à jour)
- ✓ Création graphique et mise à disposition d'une affiche nationale en différents formats (y compris un format modulable)
- ✓ Mise à jour de la liste d'outils d'organisation (liste de films...)

b/ Répondre aux sollicitations des organisateurs locaux : demandes

d'intervenants, aide à la communication, recherche documentaire...

c/ Animer la préparation de l'évènement (newletters, animation du blog...)

- ✓ Près d'une vingtaine de newsletters envoyées aux organisateurs locaux (plus de 3 000 abonnés)

d/ Réaliser et diffuser compte-rendu, photos, revues de presse...

e/ Préparer et organiser la réunion de bilan

### Collecter des fonds

### Communiquer sur l'évènement vers l'extérieur

a/ Communication institutionnelle, réalisation et diffusion du programme...

- ✓ Refonte de la charte graphique, création d'un nouveau logo
- ✓ Animation d'une page Facebook
- ✓ Création et animation d'une page Twitter

b/ Communication vers la presse, sélection d'évènements pour les journalistes, interviews...

- ✓ Plusieurs communiqués de presse
- ✓ Dossier de presse de 15 pages
- ✓ Organisation d'une conférence de presse de lancement

## Budget de l'opération

Dépenses		Ressources	
Pertes 2012	2 000,00 €	Distriborg	5 000,00 €
Salaire coordination	30 000,00 €	Fondation pour une Terre Humaine	8 000,00 €
Frais de fonctionnement	7 000,00 €	Biocoop	5 000,00 €
Réalisation de l'affiche (15 000 ex) et routage sur 400 points	9 000,00 €	Botanic	10 000,00 €
		Léa Nature	7 000,00 €
Autres frais de communication (impressions, conférence de presse...)	2 000,00 €	Autofinancement Générations Futures	15 000,00 €
Personnel bénévole (site Internet, visuel "zones sans pesticides", PAO...)	10 000,00 €	Bénévolat : prestation en nature	10 000,00 €
<b>Total</b>	<b>50 000,00 €</b>	<b>Total</b>	<b>50 000,00 €</b>

## Points positifs, points à améliorer et perspectives

A la mi-avril, nous avons reçu une vingtaine de compte-rendu (réponses aux questionnaires et bilans par mail). Tous les comptes-rendus sont globalement très positifs. Toutes les personnes expriment le souhait que l'opération soit reconduite.



Marché de Lille le 23 mars

### Ce qui a bien fonctionné

- Il s'agit incontestablement du temps fort de mobilisation sur le dossier pesticides en France. Il n'y a pas d'autres événements comparables en France et au niveau international (excepté le « No Pesticide Use Week » du 3 au décembre en Asie, période qui correspond au printemps dans l'hémisphère Sud). L'évènement s'est installé dans les agendas du public, des journalistes, des partenaires et des décideurs.
- La mobilisation reste forte et est en augmentation (près de 1000 événements contre 750 l'an passé), pas de phénomène de lassitude, organisateurs fidèles chaque année



### Partenariats

- Evènement fédérateur avec des publics très différents et de nouveaux réseaux partenaires permettant de toucher de nouveaux publics
- Des partenaires nationaux beaucoup plus impliqués (dans l'appel à participation, la communication...). Mention spéciale à Agir pour l'Environnement qui a su mobiliser d'importants moyens pour cette Semaine (lancement d'une campagne cartes postales, création du site [www.zones-sans-pesticides.fr](http://www.zones-sans-pesticides.fr)...).
- Une plus forte animation du réseau des partenaires nationaux
- De plus en plus de collectivités territoriales impliquées, avec notamment l'Association des Maires de France



### Communication

- Excellente couverture médiatique au niveau local et au niveau national (voir la revue de presse), avec notamment 3 passages aux JT de TF1 et France 2. L'absence d'élections en 2013 y a certainement contribué.

- De nouveaux outils de communication : nouvelle charte graphique, nouveau site Internet...
- L'audience du nouveau site Internet est très bonne. De fin janvier à fin avril 2013, le site a reçu la visite de 20 000 personnes et 100 000 pages ont été visitées.

- **Retour des organisateurs locaux par rapport à « l'accompagnement » de Générations Futures**

Globalement retours très positifs. Souhait d'un appui à la communication locale. Nouveau site Internet : les personnes reconnaissent les apports du site. La plupart ont su s'adapter au nouveau système d'inscription (un petit peu plus complexe). Quelques personnes nous ont dit regretter l'ancien système d'inscription. Certains ont souligné l'intérêt d'avoir une communication forte sur le sujet au niveau national en amont de la Semaine, pour susciter l'intérêt des journalistes et du public au niveau local, comme ce fut le cas avec la sortie de l'étude APACHE par Générations Futures début mars.

- **Affiche**

Sur le visuel : retours globalement très positifs. Le graphisme de l'affiche 2013 est dans le prolongement de celle de 2012, créant une identité visuelle plus forte, avec la petite fille et le pissenlit.

Sur la diffusion : retours plutôt négatifs. Les participants n'ont pas toujours de magasins Biocoop à proximité et nous demandent de leur envoyer des affiches (surcoût pour nous). Plusieurs retours concernant des Biocoop affirmant ne pas avoir reçu les affiches (le routeur avait pourtant garanti une bonne réception des affiches).

Sur le nombre d'exemplaires (15 000 cette année contre 10 000 en 2012) : trop d'affiches imprimées, trop de gaspillage.



Conseil Général du Gers

Routage : coût exorbitant...

- ⇒ Peut être que cela serait aussi coûteux mais plus efficace d'envoyer les affiches directement aux participants ?

- **Journée du 23 mars**

Le choix a été fait de privilégier la réalisation d'outils (différents visuels et supports pour valoriser les zones sans pesticides, site internet dédié) plutôt que d'organiser un événement fort sur Paris. En effet, les partenaires se sont finalement peut mobilisés sur l'organisation d'un événement le 23 mars et la crainte était aussi de faire de l'ombre aux événements locaux.

Sur le terrain, la mobilisation a été plutôt bonne mais il semble que la plupart des événements organisés le 23 auraient de toute façon étaient organisés.

Ceci dit, il semble positif d'avoir une journée forte pendant les 10 jours. Les journalistes préfèrent avoir une date plus précise. Pour certains organisateurs, cela est stimulant de savoir que son action s'inscrit dans une journée d'action.

- **Nouveaux logos**

Il est encore prématuré de juger de l'avenir de ces nouveaux visuels. Vont-ils durer dans le temps ?

Si les ventes d'autocollants, badges et drapeaux ont plutôt bien fonctionné, l'autocollant aura été très rarement utilisé pour les photos du internet [www.zones-sans-pesticides.fr](http://www.zones-sans-pesticides.fr). A suivre...



Figure Emission de télévision au Togo

## Ce qui aurait pu contribuer à un plus grand succès

- La météo !!! Le froid et la pluie (contrairement à l'an passé), ont découragé une partie du public et des organisateurs...
- Le calendrier : le second week-end de la Semaine tombait le week-end de Pâques, ce qui pour beaucoup, n'était pas propice à l'organisation d'évènements
- Plus de moyens financiers pour produire de nouveaux outils (flyers type, autocollants, argumentaires, formations...)
- Certains partenaires auraient pu être plus actifs dans la diffusion de l'appel à participation dans leurs propres réseaux
- Encore plus Impliquer les collectivités locales et notamment les communes déjà engagées dans des plans de réduction des pesticides ?
- Mettre plus en réseaux les différents acteurs locaux. Créer et consolider les groupes locaux/réseaux de correspondants locaux actifs pour l'opération. Un kit pourrait être créé pour fournir aux correspondants locaux tous les outils dont ils ont besoin pour coordonner l'opération au niveau local (plate-forme internet, dossier de formation, plaquette, affiches, et...).
- Outils : réaliser des documents d'information « de base » (sur les dangers des pesticides, sur les liens pesticides/santé...) ainsi qu'un flyer type annonçant l'évènement (recto : l'affiche/verso : texte de présentation)

## Questions

- Où placer le curseur entre la coordination au niveau international (forte demande pour développer un évènement international) et la coordination au niveau national ?
- Comment toucher les agriculteurs ?
- Comment toucher de nouveaux publics ?
- Comment rester innovant pour ne pas lasser ?
- Comment organiser des évènements qui fonctionnent avec peu de moyens ?
- Comment susciter le passage à l'action pour changer les pratiques (consommateurs, agriculteurs, jardiniers, collectivités locales...) ?